**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN TAHUN 2018**

Nama Dosen : Iskandar, M.E.I

Prodi : PGSD

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kode Mata Kuliah : MKB8914

Bobot/Semester : 2 SKS / (Satu)

Pertemuan Ke/Waktu : VII (Tujuh)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan pertemuan ini Mahasiswa dapat memahami kontrak dan mekanisme perkuliahan dengan baik.

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan pertemuan ini Mahasiswa mampu Memahami kontrak kuliah dengan baik

Indikator : 1. Mampu Memahami tata tertib perkuliahan

2. Mampu Menjelaskan tujuan matakuliah.

3. Mampu Menjelaskan mekanisme perkuliahan

4. Menjelaskan metode pembelajaran

5. Menjelaskan komposisi penilaian: Terstruktur: 30%, UTS: 25%, UAS: 45%.

8. Mampu memahami distribusi materi.

Materi Pokok : Kontrak Perkuliahan.

Sub Pokok Bahasan : 1. Tata tertib perkuliahan.

2. Tujuan matakuliah.

3. Mekanisme perkuliahan.

4. Metode pembelajaran

5. Komposisi penilaian

6. Distribusi materi perkuliahan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen melakukan Perkenalan dengan mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa | Ceramah, Diskusi | 15 | SAP, White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Membacakan tata tertib perkuliahan * Menjelaskan tujuan matakuliah. * Menjelaskan mekanisme perkuliahan * Menjelaskan metode pembelajaran * Menjelaskan komposisi penilaian: Terstruktur: 30%, UTS: 25%, UAS: 45%.   Membacakan distribusi materi.  Mahasiswa :   * Menyimak dan mendengarkan penjelasan dosen * Mencatat penjelasan dosen. * Mengajukan petanyaan permasalahan pokok yang tidak dimengerti terkait penjelasan dosen. | Ceramah, Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | * Meringkas penyajian materi hari ini. * Memberikan Pertanyaan tentang apa yang telah dijelaskan. * Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menjawab pertanyaan dosen. * Memberikan tugas individu tentang Pengantar Sosial dan Budaya Dasar. | Latihan Soal | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Sumber Bacaan :  Kontrak Perkuliahan | | | | Penilaian : dilakukan pengamatan aktifitas mahasiswa. | | |

Pertemuan Ke/Waktu : II (Kedua)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini Mahasiswa memiliki motivasi tinggi untuk berirausaha.

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini Mahasiswa mengenal kewirausahaan dengan baik

2. Setelah menyelesaikan bab ini mahasiswa memiliki motivasi berwirausaha.

Indikator : 1. Mahasiswa memahami kondisi ekonomi dan jumlah pengangguran yang terjadi di Indonesia.

2. Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan

3. Memiliki spirit dan motivasi yang tinggi untuk berwirausaha.

Materi Pokok : Spiritual/religitas berwirausaha.

Sub Pokok Bahasan : 1. Keadaan ekonomi dan jumlah pengangguran di Indonesia

2. Motivasi berwirausaha

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen menyapa mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa. | Ceramah, Diskusi | 15 | SAP, White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Menjelaskan dan memberikan gambaran tentang   banyaknya  pengangguran di  Indonesia dan  bagaimana solusinya   * Memberikan motivasi   berwirausaha  secara realitas  maupun  spiritual/religitas  Membagi mahasiswa ke dalam beberapa kelompok pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa.  Mahasiswa :   * Menyimak dan mendengarkan penjelasan dosen * Mencatat penjelasan dosen. * Mengikuti arahan dosen * Mengajukan petanyaan permasalahan pokok yang tidak dimengerti terkait penjelasan dosen. | Ceramah, Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | * Meringkas penyajian materi hari ini. * Memberikan Pertanyaan tentang apa yang telah dijelaskan. * Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menjawab pertanyaan dosen. * Memberikan tugas individu tentang Pengantar Sosial dan Budaya Dasar. | Latihan Soal | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis. | | |

Pertemuan Ke/Waktu : III (Ketiga)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini Di akhir pertemuan mahasiswa dapat memahami Kewirausahaan dengan baik.

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini Mahasiswa mampu memahami kewirausaaan dengan baik .

2. Setelah menyelesaikan bab ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi kemampuan diri dan memiliki karakter seorang wirausaha

Indikator : 1. Mampu menjelaskan pengertian dan sejarah kewirausahaan dengan baik.

2. Mampu menjalaskan karakteristik kewirausahaan

3. Mampu memahami penentuan potensi kewirausahaan

4. Mampu memahami metode analisa diri sendiri

Materi Pokok : Pengertian, Sejarah Kewirausaaan dan metode analisa diri sendiri.

Sub Pokok Bahasan : 1. Pengertian Kewirausaaan.

2. Sejarah Keirausahaan

3. Karakteristik Kewirausahaan

4. Penentuan potensi kewirausahaan

5. Metode analisa diri sendiri

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen menyapa mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa. * Mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan pada pertemuan minggu yang lalu. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Ceramah, Diskusi | 15 | SAP, White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Menjelaskan Pengertian dan sejarah Kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, Penentuan potensi kewirausahaa, Metode analisa diri sendiri, Pengembangan NACH, Manajemen kewirausahaa, Pengembangan dan penjabaran Indikator karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan.   Mahasiswa :   * Mendengarkan dan menyimak dengan baik pemaparan dosen tentang: Pengertian dan sejarah Kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, Penentuan potensi kewirausahaan,Metode analisa diri sendiri, Pengembangan NACH, Manajemen kewirausahaan, Pengembangan dan penjabaran Indikator   karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan. | Ceramah, Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | * Meringkas penyajian materi hari ini. * Memberikan Pertanyaan tentang apa yang telah dijelaskan. * Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menjawab pertanyaan dosen. | Latihan Soal | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis. | | |

Pertemuan Ke/Waktu : IV (Empat)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu mahasiswa dapat memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha.

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengertian motivasi berprestasi dan landasan motivasiberpretasi.

2. Setelah menyelesaikan bab ini Mahasiswa bekerjasama, dan berkomunikasi dengan baik dalam berwirausaha

Indikator : 1. Mampu menjelaskan pengertian motivasi berprestasi dan landasan motivasiberpretasi.

2. Mampu memahami dan mengkonstruk landasan motivasi Berprestasi Memiliki motivasi berprestasi

3. Mampu bekerjasama dalam tim

4. Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi dalam menjalankan kegiatan wirausaha.

Materi Pokok : Motivasi Berprestasi dan *Good Team Player*

Sub Pokok Bahasan : 1. Pegertian motivasi berprestasi, 2. Landasan motivasi berprestasi, 3. *Good team player*4. Kemampuan komunikasi dan negoisasi.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum menjelaskan materi yang akan disampaikan, dosen terlebih dahulu mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan pada pertemuan minggu yang lalu. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Ceramah, Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Menjelaskan: Pengertian motivasi Berprestasi, Landasan motivasi Berprestasi * Dosen mengarahkan mahsiswa pada :   Good team player, Kemampuan komunikasi dan negosiasi  Mahasiswa:   * Mendengarkan dan menyimak dengan baik pemaparan dosen tentang: Pengertian motivasi Berprestasi, Landasan motivasi Berprestasi * Mahasiswa menyimak dan menjalankan dengan baik pengarahan dosen kepada: Good team player, Kemampuan komunikasi dan Negosiasi Selanjutnya, pembelajaran dilakukan   dengan game yang  akan memunculkan  semangat untuk  menjadi pemenang  (berprestasi dan  kerjasama  dalam tim)   * Bermain peran untuk   berlatih komunikasi dan  negosiasi | Ceramah, Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | * Meringkas penyajian materi hari ini. * Memberikan Pertanyaan tentang apa yang telah dijelaskan. * Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menjawab pertanyaan dosen. * Memberikan tugas kelompok membuat ringkasan tentang Motivasi Berprestasi dan Komunikasi serta negoisasi. | Tugas Individu dan Kelompok | 15 |  |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : V (Lima)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memahami secara umum mengenai pasar

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa Memahami aspek pasar

2. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memahami aspek kebutuhan produk barang dan jasa di pasar

Indikator : 1. Mampu menjelaskan menjelaskan pengertian pasar dan macam-macam pasar.

2. Mampu menjelaskan peran dan fungsi pasar.

3. Mampu membaca peluang yang terjadi di pasar

4. Mampu memahami aspek kebutuhan produk barang atau jasa di pasar

Materi Pokok : Pasar dan Aspek Kebutuhan barang dan jasa.

Sub Pokok Bahasan : 1. Pengertian pasar dan macam-macamnya, 2. Fungsi dan peran pasar, 3. Aspek kebutuhan produk barang dan jasa.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum menjelaskan materi yang akan disampaikan, dosen terlebih dahulu mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan pada pertemuan minggu yang lalu. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Ceramah, Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Menjelaskan pengertian pasar, macam-macam pasar, kegiatan uatama di pasar, * Dosen mengarahkan mahasiswa menganalisis kebutuhan produk barang dan jasa di pasar   Mahasiswa:   * mendengarkan dan menyimak dengan baik pemaparan dosen tentang: pengertian pasar, macam-macam pasar, kegiatan uatama di pasar, * Mahasiswa menjalankan arahan dosen dalam menganalisis kebutuhan barang dan jasa di pasar yang dilakukan per kelompok melalui pengumpulan data dengan memanfaatkan media online. | Ceramah, Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | * Memberikan kesempatan kepada masing–masing individu untuk memahami materi lebih dalam dan mendiskusikannya dalam bentuk kelompok. * Memberikan tugas individu untuk mencari solusi terkait dilema kepentingan individu dan masyarakat. | Tugas Individu dan Kelompok | 15 |  |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : VI (Enam)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu mengeanalisis peluang usaha baru dengan baik.

.

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memahami peluang usaha.

2. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha baru.

Indikator : 1. Mampu membuat analisis SWOT

2. Membuat gagasan produk baru

3. Mengidentifikasi peluang usaha baru

4. Menganalisis peluang usaha baru

Materi Pokok : Analisis Internal dan Ekternal.

Sub Pokok Bahasan : 1. Analisis Internal & Eksternal, 2. Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar), 3. Identifikasi dan analisis peluang usaha baru

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Mereview materi sebelumnya. * Sebelum menjelaskan dosen terlebih dahulu mengajukan pertanyaan tentang materi yang telah disampaikan minggu lalu. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * mengarahkan mahasiswa membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan * Mengalisis presentasi peluang usaha yang akan dilaksanakan mahasiswa * mengarahkan mahasiswa untuk memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki.   Mahasiswa :   * Dalam kelompok bisnis mahasiswa membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan * Mahsiswa mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan * Kelompok mahasiswa memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki. | Ceramah,  Diskusi. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Dosen :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. * Memberi tugas individu untuk membuat ringkasan tentang materi yang telah disampaikan. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : VII (Tujuh)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu wirausahawan sesuai bidang keahlian

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memahami

bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari business plan.

2. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memanfaatkan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari business plan.

Indikator : 1. Mampu menganalisa macam-macam usaha.

2. Mampu mampu memahami bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari business plan.

3. Mahasiswa mampu memanfaatkan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari business plan.

Materi Pokok : Peluang Inovasi sesuai Keahlian

Sub Pokok Bahasan : 1. Macam-macam usaha dan peluangnya, 2. Peluang bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari business plan.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Mereview materi sebelumnya. * Sebelum menjelaskan dosen terlebih dahulu mengajukan pertanyaan tentang materi yang telah disampaikan minggu lalu. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * menjelaskan:   peran bidang keilmuan dalam Inovasi/ Business Plan   * Dosen mengarahkan mahasiswa agar mampu menggunakan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan   Mahasiswa :   * mendengarkan dan menyimak dengan baik pemaparan bidang keilmuan dalam Inovasi/ Business Plan * Mahasiswa mengaktualisasikan keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan dalam kelompok bisnis. | Ceramah,  Diskusi. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Dosen :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. * Memberi tugas individu untuk membuat ringkasan tentang materi yang telah disampaikan. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : VIII (Delapan)

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memahami pembiayaan usaha yang berkembang.

Kompetensi Dasar : 1. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu memahami

Masalah dalam pencarian modal usaha.

2. Setelah menyelesaikan bab ini, Mahasiswa mampu melakukan analisis pulang pokok.

Indikator : 1. Mampu memahami masalah-masalah dalam pencarian modal usaha.

2. Mampu mampu melakukan analisis pulang pokok.

3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber permodalan dengan baik.

4. Mampu menjalin hubungan baik dengan pemodal

Materi Pokok : Pembiayaan usaha yang berkembang

Sub Pokok Bahasan : 1. Macam-macam permasalahan dalam pencarian modal, 2. Analisis pulang pokok, 3. Mengidentifikasi sumber permodalan, 4. Menjalin hubungan baik dengan pemodal.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Mereview materi sebelumnya. * Sebelum menjelaskan dosen terlebih dahulu mengajukan pertanyaan tentang materi yang telah disampaikan minggu lalu. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * menjelaskan tentang masalah-masalah dalam pencarian modal usaha, Pembiayaan bisnis, Penentuan hubungan finansial Perusahaan, * Menjelaskan tentang analisa pulang -pokok dan Penilaian perusahaan dan mengarahkan mahasiswa untuk melakukan praktik, * Mengarahkan kelompok mahasiswa untuk mengidentifikasi sumber modal usaha melalui media online * Mengarahkan kelompok mahasiswa dalam melakukan praktik menjalin hubungan dengan pemodal (membuat proposal kerjasama bisnis)   Mahasiswa :   * mendengarkan dan menyimak dengan baik pemaparan dosen tentang masalah-masalah dalam pencarian modal usaha, Pembiayaan bisnis, Penentuan hubungan finansial Perusahaan, * Mahasiswa melakukan praktik analisa pulang -pokok dan Penilaian perusahaan * Kelompok mahasiswa mengidentifikasi sumber modal usaha melalui media online * Kelompok mahasiswa melakukan praktik dalam membanguan hubungan dengan pemodal (membuat proposal kerjasama bisnis) | Ceramah,  Diskusi. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Dosen :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. * Memberi tugas individu untuk membuat ringkasan tentang materi yang telah disampaikan. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Standar Kompetensi : Setetelah UTS, Mahasiswa mampu memahami Memahami Bahan Kuliah yang telah dibahas pada Pertemuan 1 sampai dengan 6.

Kompetensi Dasar : Setetelah UTS, Mahasiswa mampu memahami Memahami Bahan Kuliah yang telah dibahas pada Pertemuan 1 sampai dengan 6.

Indikator : 1. Mampu menjawab Soal Mata Kuliah yang telah dibahas pada Pertemuan 1 sampai dengan 6

Materi Pokok : Ujian Tengah Semester.

Sub Pokok Bahasan : Mahasiswa dapat mengerjakan dan menjawab soal ujian berdasarkan bahan kuliah pertemuan 1 sampai dengan 6 dengan benar.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | Dosen :   * Mengajak mahasiswa berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing. * Membagikan lembar soal dan lembar jawaban. | Soal Tulis | 15 | Alat tulis, Lembar soal dan Lembar jawaban. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Mengawasi mahasiswa dan memeriksa Kartu Ujian serta memberi paraf di atasnya.   Mahasiswa :   * Menjawab soal ujian dan menuliskannya pada lembar jawaban. | Soal Tulis | 70 | Alat tulis, Lembar soal dan Lembar jawaban. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Membiasakan menepati waktu * Mengumpulkan lembar jawaban dan lembar soal | Soal Tulis | 15 | Alat tulis, Lembar soal dan Lembar jawaban. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : IX (Kesembilan)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami tentang hak guna paten dan go publik

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami hak guna paten.

2. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami tentang kepemilikan, dan kepemilikan go publik beserta keuntungan dan kerugiannya.

3. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami

Memahami hakikat, fungsi, Hukum dalam upaya mendapatkan keadilan,

ketertiban dan kesejahteraan masyarakat.

Indikator : 1. Mampu menjelaskan tentang hak guna paten

2. Mampu menjelaskan bentuk-bentuk kepemilikan

3. Mampu menjelaskan kepemilikan go publik dan proses kepemilikan go publik.

4. Mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian go publik

5. Mampu menjelaskan pilihan lain selain go publik

Materi Pokok : Hak guna paten dan go publik

Sub Pokok Bahasan : 1. Hak guna paten, persetujuan hak guna paten, 2. Bentuk-bentuk kepemilikan, 3. Kepemilikan go Publik, proses kepemilikan go publik, 4. Keuntungan dan kerugian kepemilikan go publik, 5. Pilihan lain selain go publik.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | Dosen :   * Mereview materi sebelumnya * Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa terkait materi yang akan disampaikan dan hubungannya dengan materi yang telah disampaikan pada pertemuan sebelumnya. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * menjelaskan hak guna paten dan Persetujuan hak guna paten, * menjelaskan bentuk-bentuk kepemilikan * menjelaskan kepemilikan produk Go public, Keuntungan dan kerugian go Public, Proses go public, Pilihan lain selain go publik   Mahasiswa:   * membentuk kelompok dan memilih bahan diskusi yang telah disiapkan oleh dosen, melalui penelusuran sumber belajar buku dan jurnal, mahasiswa kemudian membahas dan menyimpulkan masalah/tugas yang dikerjakannya secara berkelompok, untuk selanjutnya dipresentasikan dan didiskusikan secara bersama-sama di kelas. | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. * Memberi tugas kelompok kepada mahasiswa untuk membuat makalah tentang hak guna paten dan go publik. | Tugas Kelompok | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : X (Kesepuluh)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami tentang

Rencana dan strategi pemasaran produk dan jasa.

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami tentang

Rencana dan strategi pemasaran produk dan jasa

.

Indikator : 1. Mampu menjelaskan Pengertian rencana pemasaran

2. Mampu menjelaskan menganalisa lingkungan bauran pemasaran.

3. Mampu memahami Batasan rencana pemasaran.

4. Mampu memahami Karakteristik rencana pemasaran.

5. Menentukan langkah-langkah dalam pembuatan rencana pemasaran

6. Membuat segmen dan menentukan taraget pasar

Materi Pokok : Rencana dan strategi pemasaran produk dan jasa.

Sub Pokok Bahsan : 1. Pengertian rencana pemasaran, 2. Lingkungan bauran pemasaran, 3.Batasan rencana pemasaran, 4. Karakteristik rencana pemasaran, 5. Langkah-langkah rencana pemasaran, Memahamai segmen dan target pasar.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | Dosen :   * Mereview materi sebelumnya * Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa terkait materi yang akan disampaikan dan hubungannya dengan materi yang telah disampaikan pada pertemuan sebelumnya. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen:   * menjelakna Pengertian rencana pemasaran * Menganalisa lingkungan bauran pemasaran * Menjelaskan Batasan rencana pemasaran * Menjelaskan Karakteristik rencana pemasaran * Menjelaskan   langkah-langkah  dalam pembuatan rencana pemasaran   * Mengalisa segmen dan menentukan target pasar   Mahasiswa :   * membentuk kelompok dan memilih bahan diskusi yang telah disiapkan oleh dosen, melalui penelusuran sumber belajar buku dan jurnal, mahasiswa kemudian membahas dan menyimpulkan masalah/tugas yang dikerjakannya secara berkelompok, untuk selanjutnya dipresentasikan dan didiskusikan secara bersama-sama di kelas. | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. * Memberi tugas kelompok kepada mahasiswa untuk membuat makalah tentang rencana strategi pemasaran produk dan jasa | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : XI (Kesebelas)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami tentang Manusia dan Lingkungan.

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu memahami Kepemimpinan dalam kewirausahaan

Indikator : 1. Dapat memahami defenisi kepemimpinan

2. Dapat mengkonstruk diri Perilaku kepemimpinan

3. Dapat menguasai Pendekatan-pendekatan Manajemen

4. Dapat Menentukan bagaimana membuat keputusan sebagai seorang pemimpin Situasi kepemimpinan pada umumnya

5. Dapat memahami teori daur hidup kepemimpinan

Materi Pokok : Kepemimpinan dalam Kewirausahaan.

Sub Pokok Bahsan : 1. Hakikat dan makna lingkungan bagi manusia, 2. Kualitas penduduk dan lingkungan terhadap kesejahteraan, 3. Problema lingkungan sosial budaya, 4. Isu-isu penting tentang lintas budaya dan bangsa.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | Dosen :   * Mereview materi sebelumnya * Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa terkait materi yang akan disampaikan dan hubungannya dengan materi yang telah disampaikan pada pertemuan sebelumnya. * Memberikan Kesempatan Kepada Mahasiswa Untuk Menjawab Pertanyaan Dosen. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen:   * menjelaskan defenisi kepemimpinan * menjelaskan tentang Perilaku kepemimpinan * menjelaskan pendekatan-pendekatan Manajemen * Menjelaskan bagaimana membuat keputusan sebagai seorang pemimpin * menjelaskan memahami teori daur hidup kepemimpinan   Mahasiswa :   * Menyimak dan mendengarkan penjelasan dosen. * Mencatat penjelasan dosen. * Menanyakan hal-hal yang kurang dimengerti terkait penjelasan dosen. | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. * Memberi tugas kelompok kepada mahasiswa untuk membuat makalah tentang Logika dalam Filsafat Ilmu. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : XII (Keduabelas)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu mendesain kegiatan pengumpulan data di lapangan berikut instrumennya.

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu Merancang dan

Mempersiapkan Kegiatan Pengumpulan Data terkait Permasalahan Sosial

Budaya di lingkungan sekitar

Indikator : 1. Dapat memahami dan menjelaskan makna etika bisnis

2. Dapat memahami pentingnya etika dalam ber bisnis

3. Mampu Membuat program tanggung jawab sosial perusahaan dalam bisnis

4. Mampu menerapkan etika dalam bisnis

Materi Pokok : Etika Bisnis dan Tanggung jawab sosial dalam bisnis

Sub Pokok Bahsan : 1. Kegiatan Pengumpulan Data terkait Permasalahan Sosial

Budaya di lingkungan sekitar dengan materi observasi

2. Kegiatan Pengumpulan Data terkait Permasalahan Sosial

Budaya di lingkungan sekitar dengan materi daftar pertanyaan awancara

.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen menyapa mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen:   * menjelaskan makna   etika bisnis   * Dosen menjelaskan   pentingnya etika  dalam ber bisnis   * Dosen menunjukkan gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis   Mahasiswa :   * membentuk kelompok dan memilih bahan diskusi yang telah disiapkan oleh dosen, melalui penelusuran sumber belajar buku dan jurnal, mahasiswa kemudian membahas dan menyimpulkan masalah/tugas yang dikerjakannya secara berkelompok, untuk selanjutnya dipresentasikan dan didiskusikan secara bersama-sama di kelas. | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : XIII (Ketigabelas)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan pengumpulan data yang telah dilakukan.

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa dapat memiliki Business Life Skills

Indikator : 1. Mampu menjual produk/kompetensi yang dimiliki

2. Dapat menjelaskan customer service

3. Membuat konsep services excellence

4. Mampu membuat dan melaksanakan program menghasilkan uang tanpa uang

Materi Pokok : Laporan hasil kegiatan pengumpulan data di lapangan dengan permasalahan:

Manusia sebagai Makhluk Budaya;

Manusia seabagai Makhluk Individu dan Sosial.

Sub Pokok Bahsan : 1. Selling Skill

1. Customer Service
2. Services Excellence
3. Making money without money.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen menyapa mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen:   * Membekali mahasiswa teknik menjual, customer service dan service excellence * menjelaskan customer service * menjelaskan konsep services excellence * memberikan pemahaman tentang melaksanakan program menghasilkan uang tanpa uang * membimbing mahasiswa untuk melakukan simulasi bisnis   Mahasiswa :   * mendengarkan dan menyimak dengan baik pemaparan dosen tentang customer service, konsep services excellence, * menjual produk/kompetensi   yang dimiliki,   * membuat dan melaksanakan program menghasilkan uang tanpa uang | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : XIV (Keempat belas)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan pengumpulan data yang telah dilakukan.

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa dapat memiliki inspirasi usaha dan semangat untuk berwirausaha

Indikator : 1. Mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses

2. Mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah terbukti sukses

Materi Pokok : Observasi lapangan usaha

Sub Pokok Bahsan : 1. Manusia dan Peradaban.

2. Manusia keragaman dan Kesetaraan.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen menyapa mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen:   * mengarahkan mahasiswa untuk membentuk kelompok-kelompok kecil * membimbing mahasiswa membuat rancangan pertanyaan wawancara untuk observasi lapangan * membimbing Mahasiswa melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses * membimbing Mahasiswa Membuat laporan hasil observasi lapangan   Maasiswa :   * Membentuk kelompok-kelompok kecil * membuat rancangan pertanyaan wawancara untuk observasi lapangan * melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses * Membuat laporan hasil observasi lapangan; | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : XV (Kelima belas)

Standar Kompetensi : Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan pengumpulan data yang telah dilakukan.

Kompetensi Dasar : 1. Setetelah pembahasan bab ini, Mahasiswa mampu merancang usaha

.

Indikator : 1. Mampu menyusun Perencanaan Usaha

2. Mampu mengelola permodalan

3. Menghitung BEP

Materi Pokok : Strategi merancang Usaha

1. Manusia, nilai, moral dan hukum;
2. Manusia sains, teknologi dan seni.

Sub Pokok Bahsan : 1. Manusia, nilai, moral dan ukum.

2. Manusia sains, teknologi dan seni.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | * Sebelum masuk kepada materi, dosen menyapa mahasiswa. * Membacakan absen mahasiswa. | Diskusi | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen:   * membimbing dan mengarahkan Mahasiswa membuat perencanaan usaha dalam kelompoknya * Dosen membimbing Mahasiswa mempresentasikan perencanaan   Mahasiswa :   * membuat perencanaan   usaha dalam kelompoknya   * Mempresentasikan perencanaan usaha * Mendiskusikan laporan bussines plan | Diskusi, Penugasan Individu. | 70 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Memotivasi mahasiswa untuk memepelajari materi yang telah disampaikan oleh dosen. | Tugas Individu | 15 | SAP, Buku Materi/White Board, LCD Proyektor. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |

Pertemuan Ke/Waktu : XVI (Keenam belas)

Standar Kompetensi : Mahasiswa dapat memahami bahan kuliah yang telah dibahas pada

pertemuan 1 sampai dengan 13.

Kompetensi Dasar : Mahasiswa dapat menjawab soal-soal dan permasalahan yang ditanyakan

pada ujian tengah semester ini dengan benar.

Indikator : 1. Mamapu menjawab soal-soal materi kuliah dari pertemuan 1 sampai

dengan 13.

Materi Pokok : **UJIAN AKHIR SEMESTER**.

Sub Pokok Bahasan : Mahasiswa dapat mengerjakan dan menjawab soal ujian berdasarkan bahan

kuliah pertemuan 1 sampai dengan 7 dengan benar.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Tahapan | Kegiatan Pembelajaran | Metode | Alokasi Waktu | Sumber Belajar/ Media | Penilaian |
| 1 | Pendahuluan | Dosen :   * Mengajak mahasiswa berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing. * Membagikan lembar soal dan lembar jawaban. | Soal Tulis | 15 | Alat tulis, Lembar soal dan Lembar jawaban. |  |
| 2 | Penyajian | Dosen :   * Mengawasi mahasiswa dan memeriksa Kartu Ujian serta memberi paraf di atasnya   Mahasiswa :   * Menjawab soal ujian dan menuliskannya pada lembar jawaban | Soal Tulis | 70 | Alat tulis, Lembar soal dan Lembar jawaban. |  |
| 3 | Penutup | Mahasiswa :   * Membiasakan menepati waktu * Mengumpulkan lembar jawaban dan lembar soal | Soal Tulis | 15 | Alat tulis, Lembar soal dan Lembar jawaban. |  |
| Sumber Bacaan :  Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.  Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.  Kasmir, (2016) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.  Leonardus Saiman, (2014) *Keirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus,* Jakarta: Salemba Empat. | | | | Penilaian : Ujian dibuat dalam format test tertulis dengan aturan boleh buka catatan (open book) | | |