















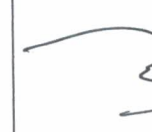



SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
STKIP PGRI SUMENEP











Website : www.stkipgrisumenep.ac.id
Jl. Tunjojo Gedungan Sumenep. Telp. (0328) 664094 – 671732 Fax. 664094

JURNAL PERKULIAHAN
SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2023-2024

Nama Mata Kuliah : Manajemen Pendidikan Olahraga : Mas'odi, M.Pd
Kode Mata Kuliah : MKB8501 : NIDN : 0713048503
Ruang/Semester : R.12/ 3D Prodi : PIKR

Pertemuan ke-	Materi / Kemampuan Akhir yang di Harapkan	Tanggal	Catatan Kegiatan	Tanda Tangan	
				Dosen	Koord. Kelas
1	Memahami konsep dasar perkuliahan	21/9/23	<ul style="list-style-type: none">• pengenalan materi• kontrak kelas		
2	Administrasi dan manajemen, sejarah manajemen olahraga dan manajemen sebagai ilmu pengetahuan.	5/12/23	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi tentang administrasi dan manajemen sejarah manajemen olahraga manajemen sebagai ilmu pengetahuan.		
3	Filsafat manajemen, teori manajemen dan teori organisasi.	12/12/23	<ul style="list-style-type: none">• Mengetahui filsafat manajemen• Mengetahui teori manajemen• Mengetahui teori organisasi		

4	Fungsi Perencanaan, menyusun suatu perencanaan strategik, menyusun suatu rencana bisnis, beberapa pandangan tentang perencanaan strategik	19/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami Fungsi Perencanaan Memahami cara menyusun suatu perencanaan strategik Memahami cara menyusun suatu rencana bisnis Memahami beberapa pandangan tentang perencanaan strategik 		
5	Arti organisasi, pentingnya organisasi, definisi istilah organisasi, budaya organisasi	26/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami arti dari organisasi Memahami pentingnya organisasi Memahami tentang istilah organisasi Memahami memahami tentang budaya organisasi 		
6	Definisi pengambilan keputusan, pendekatan pada pengertian pengambilan keputusan, membuat keputusan, peran intuisi,	2/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami definisi tentang pengambilan keputusan Memahami tentang pendekatan pada pengertian pengambilan keputusan 		
7	Definisi pengambilan keputusan, pendekatan pada pengertian pengambilan keputusan, membuat keputusan, peran intuisi,	9/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang membuat keputusan Memahami peran intuisi 		
8	UTS	16/23	UTS		
9	Manajemen strategik sumber daya manusia, komponen dari proses manajemen strategik, peran sumber daya manusia, tugas-tugas sumber daya manusia, proses manajemen sumber daya manusia	23/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang manajemen strategik sumber daya manusia Memahami tentang komponen dari proses manajemen strategik 		
10	Manajemen strategik sumber daya manusia, komponen dari proses manajemen strategik, peran sumber daya manusia, tugas-tugas sumber daya manusia, proses manajemen sumber daya manusia	30/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tugas-tugas sumber daya manusia Memahami proses manajemen sumber daya manusia 		
11	Macam-macam fasilitas Olahraga, mengurus fasilitas olahraga, Faktor yang terkait fasilitas olahraga, manajemen resiko	7/23	<ul style="list-style-type: none"> Memahami Macam-macam fasilitas Olahraga Memahami bagaimana mengurus fasilitas olahraga Memahami Faktor yang terkait fasilitas olahraga Memahami tentang manajemen resiko 		

12	Sejara singkat pemasaran olahraga, pengertian dan defenisi pemasaran olahraga, ruang lingkup dan penting pemasaran olahraga, mengembangkan suatu perencanaan pemasaran olahraga	12 / 23 / 12	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang ruang lingkup dan penting pemasaran olahraga Memahami tentang mengembangkan suatu perencanaan pemasaran olahraga 		
13	Sejara singkat pemasaran olahraga, pengertian dan defenisi pemasaran olahraga, ruang lingkup dan penting pemasaran olahraga, mengembangkan suatu perencanaan pemasaran olahraga	14 / 23 / 12	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang ruang lingkup dan penting pemasaran olahraga Memahami tentang mengembangkan suatu perencanaan pemasaran olahraga 		
14	Model proses komunikasi, ruang lingkup komunikasi, komunikasi dalam organisasi, Hambatan pada komunikasi yang efektif;	21 / 23 / 12	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang Model proses komunikasi Memahami tentang ruang lingkup komunikasi Memahami tentang Komunikasi dalam organisasi Memahami tentang hambatan pada komunikasi yang efektif 		
15	tehnik memperbaiki komunikasi, jaringan dalam komunikasi, tipe komunikasi, metode komunikasi	28 / 23 / 12	<ul style="list-style-type: none"> Landasan dan kebijakan pendidikan karakter Model pendidikan karakter 		
16	UIAS				

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Recreasi



Dosen Pengampu


Mas'udi, M.Pd
NIDN 0713048